Številka JN: **JNM-0004/2025-S-POG-STO**
Datum: **5.8.2025**

DOKUMENTACIJA V ZVEZI Z ODDAJO JAVNEGA NAROČILA

Predmet javnega naročila:
Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025.

Številka javnega naročila
JNM-0004/2025-S-POG-STO

Javno naročilo po **postopku naročila male vrednosti** je bilo objavljeno na portalu javnih naročil pod številko objave _____, z dne _____.

Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma
Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija, T: 01 589 85 50, F: 01 589 85 60, E: info@slovenia.info, matična št.: 6889859000, DŠ: SI93477902,
IBAN: SI56 0110 0600 0049 687
www.slovenia.info

POVABILO K ODDAJI PONUDBE

Na podlagi Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F; v nadaljevanju ZJN-3), Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, vabi ponudnike k predložitvi ponudbe v skladu z dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila po postopku naročila male vrednosti, za predmet naročila »Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025«, najkasneje do: **dne 25.8.2025 do 11:00 ure.**

Ponudniki morajo ponudbe predložiti v informacijski sistem e-JN (v nadaljevanju: sistem e-JN) na spletnem naslovu **https://ejn.gov.si**, v skladu s točko 3 dokumenta Navodila za uporabo informacijskega sistema e-JN: PONUDNIKI (v nadaljevanju: Navodila za uporabo e-JN), ki je del te dokumentacije in objavljen na spletnem naslovu https://ejn.gov.si/aktualno/vec-informacij-ponudniki.html.

Ponudnik se mora pred oddajo ponudbe registrirati na spletnem naslovu https://ejn.gov.si, v skladu z Navodili za uporabo e-JN. Če je ponudnik že registriran v sistem e-JN, se v sistem e-JN prijavi na istem naslovu.

Uporabnik ponudnika, ki je v sistemu e-JN pooblaščen za oddajanje ponudb, ponudbo odda s klikom na gumb »Oddaj«. Sistem e-JN ob oddaji ponudb zabeleži identiteto uporabnika in čas oddaje ponudbe. Uporabnik z dejanjem oddaje ponudbe izkaže in izjavi voljo v imenu ponudnika oddati zavezujočo ponudbo (18. člen Obligacijskega zakonika, Uradni list RS, št. 97/07, 64/16 – odl. US in 20/18 – OROZ631). Z oddajo ponudbe je le-ta zavezujoča za čas, naveden v ponudbi, razen če jo uporabnik ponudnika umakne ali spremeni pred potekom roka za oddajo ponudb.

Ponudba se šteje za pravočasno oddano, če jo naročnik prejme preko sistema e-JN https://ejn.gov.si najkasneje do zgoraj navedenega roka. Za oddano ponudbo se šteje ponudba, ki je v sistemu e-JN označena s statusom »Oddana«.

Ponudnik lahko do roka za oddajo ponudb svojo ponudbo umakne ali spremeni. Če ponudnik v sistemu e-JN svojo ponudbo umakne, se šteje, da ponudba ni bila oddana in je naročnik v sistemu e-JN tudi ne bo videl. Če ponudnik svojo ponudbo v sistemu e-JN spremeni, je naročniku v tem sistemu odprta zadnja oddana ponudba.

Po preteku roka za predložitev ponudb ponudbe ne bo več mogoče oddati.

ODPIRANJE PONUDB

Odpiranje bo potekalo avtomatično v sistemu e-JN **25.8.2025** in se bo začelo ob **14:01** uri na spletnem naslovu https://ejn.gov.si.

Odpiranje poteka tako, da sistem e-JN samodejno ob uri, ki je določena za odpiranje ponudb, prikaže podatke o ponudniku in variantah, če so bile zahtevane oziroma dovoljene, skupni ponudbeni vrednosti ponudbe ter omogoči dostop do dokumenta, ki ga ponudnik naloži v sistem e-JN pod razdelek »Skupna ponudbena cena«, v del »Predračun«.

Kontaktna oseba naročnika: Žana Marijan

S spoštovanjem,

direktorica
mag. Maja Pak Olaj

1 SPLOŠNE DOLOČBE

1.1 Način izvajanja naročila

Naročnik oddaja javno naročilo za predmet naročila »Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025 v celoti.

1.2 Sodelovanje

Vsak zainteresirani gospodarski subjekt, ki je registriran za dejavnost, ki je predmet javnega naročila in ima za opravljanje te dejavnosti vsa predpisana dovoljenja za izvedbo tega javnega naročila lahko odda ponudbo na podlagi objavljenega povabila k sodelovanju.

1.3 Jezik

Postopek javnega naročanja poteka v slovenskem jeziku. Ponudnik mora pripraviti ponudbo v slovenskem jeziku. Ponudnik lahko uporabi že uveljavljene tehnične izraze v tujem jeziku, vendar le v tehničnem delu ponudbe.

Predložena potrdila o kakovosti in certifikati so lahko tudi v tujem jeziku. Če naročnik ob pregledovanju in ocenjevanju ponudb meni, da je treba del ponudbe, ki ni predložen v slovenskem jeziku, prevesti v slovenski jezik, lahko od ponudnika zahteva, da do določenega ustreznega roka e-to stori na lastne stroške. Za presojo spornih vprašanj, se vedno uporablja ponudba v slovenskem jeziku in del ponudbe v overjenem prevodu v slovenski jezik.

1.4 Ponudba s podizvajalci

Ponudnik lahko predmetno javno naročilo v celoti izvede sam ali pa ga izvede s podizvajalci.

V primeru izvedbe javnega naročila s podizvajalci, je potrebno v ponudbi:

- navesti vse podizvajalce ter vsak del javnega naročila, ki ga namerava ponudnik oddati v podizvajanje,
- kontaktne podatke predlaganih podizvajalcev in njihovih zakonitih zastopnikov,
- izpolnjen obrazec »Izjava« za vsakega od podizvajalcev ter
- priložiti zahtevo podizvajalca za neposredno plačilo, če podizvajalec to zahteva.

Navedene podatke ponudnik predloži na ustreznih obrazcih te dokumentacije.

Glavni izvajalec mora med izvajanjem javnega naročila gradnje ali storitve naročnika obvestiti o morebitnih spremembah informacij iz prejšnjega odstavka in poslati informacije o novih podizvajalcih, ki jih namerava naknadno vključiti v izvajanje takšnih gradenj ali storitev, in sicer najkasneje v petih dneh po spremembi. V primeru vključitve novih podizvajalcev mora glavni izvajalec skupaj z obvestilom posredovati tudi podatke in dokumente iz druge in tretje alineje prejšnjega odstavka.

V kolikor podizvajalec zahteva neposredno plačilo, se šteje, da je neposredno plačilo podizvajalcu obvezno in obveznost zavezuje naročnika in glavnega izvajalca.

Če neposredno plačilo podizvajalcu ni obvezno, naročnik od glavnega izvajalca zahteva, da mu najpozneje v 60 dneh od plačila končnega računa oziroma situacije pošlje svojo pisno izjavo in pisno izjavo podizvajalca, da je podizvajalec prejel plačilo za izvedene gradnje ali storitve oziroma dobavljeno blago.

Obveznosti iz te točke veljajo tudi za podizvajalce podizvajalcev glavnega izvajalca ali nadaljnje podizvajalce v podizvajalski verigi, pri čemer se smiselno uporabljajo določbe te točke.

1.5 Skupna ponudba

Skupina gospodarskih subjektov, vključno z začasnimi združenji lahko predloži skupno ponudbo. V primeru, da bo ponudba skupine gospodarskih subjektov izbrana, bo naročnik zahteval, da ta skupina pred sklenitvijo pogodbe za izvedbo javnega naročila predloži pravni akt o skupni izvedbi naročila.

Pravni akt o skupni izvedbi naročila mora natančno opredeliti naloge in odgovornost posameznih pogodbenih partnerjev za izvedbo naročila. Ne glede na to pa partnerji odgovarjajo naročniku neomejeno solidarno.

1.6 Uporaba zmogljivosti drugih subjektov

Ponudnik lahko glede pogojev v zvezi z ekonomskim in finančnim položajem ter tehnično in strokovno sposobnostjo po potrebi za posamezno javno naročilo uporabi zmogljivosti drugih subjektov, ne glede na pravno razmerje med njim in temi subjekti. Pogoje v zvezi z izobrazbo in strokovno usposobljenostjo izvajalca storitev ali gradenj in vodstvenih delavcev podjetja ter pogojev v zvezi z ustreznimi poklicnimi izkušnjami lahko ponudnik zahteva pri uporabi zmogljivosti drugih subjektov le, če bodo slednji izvajali gradnje ali storitve, za katere se zahtevajo te zmogljivosti. Če želi ponudnik uporabiti zmogljivosti drugih subjektov, mora naročniku dokazati, da bo imel na voljo potrebna sredstva, na primer s predložitvijo zagotovil teh subjektov v ta namen.

Če ponudnik uporabi zmogljivosti drugih subjektov glede pogojev v zvezi z ekonomskim in finančnim položajem, bo naročnik zahteval, da so ponudnik in navedeni subjekti skupaj odgovorni za izvedbo javnega naročila. Pod enakimi pogoji lahko skupina gospodarskih subjektov uporabi zmogljivosti sodelujočih v tej skupini ali drugih subjektov.

V primeru javnega naročila gradnje, storitve in blaga, ki vključuje namestitvena ali inštalacijska dela, naročnik zahteva, da nekatere ključne naloge opravi neposredno ponudnik sam, če pa ponudbo predloži skupina gospodarskih subjektov, pa sodelujoči v tej skupini.

1.7 Spremembe, dopolnitve in pojasnila dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila

Ponudnik lahko dodatna pojasnila o vsebini dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila zahteva izključno v pisni obliki, preko portala javnih naročil **najkasneje so 18.8. 2025 do 12:00.** Naročnik bo dodatna pojasnila v zvezi z dokumentacijo objavil na portalu javnih naročil **najkasneje do 20.8. 2025 do 17:00.**

Naročnik si pridržuje pravico spremeniti ali dopolniti dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila. V primeru, da bo naročnik v roku za prejem ponudb spremenil ali dopolnil dokumentacijo, bo to objavil na portalu javnih naročil.

Informacije, ki jih posreduje naročnik ponudnikom na portalu javnih naročil ali prek njega, se štejejo za spremembo, dopolnitev ali pojasnilo dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila, če iz vsebine informacij izhaja, da se z njimi spreminja ali dopolnjuje ta dokumentacija ali če se s pojasnilom odpravlja dvoumnost navedbe v tej dokumentaciji.

1.8 Dopustne dopolnitve, pojasnila in popravek ponudbe, računske napake

Če se ugotovi, da so informacije ali dokumentacija, ki jih predložijo ponudniki, nepopolne ali napačne oziroma če posamezni dokumenti manjkajo, lahko ponudniki v roku, ki ga določi naročnik, predložijo manjkajoče dokumente ali dopolnijo, popravijo ali pojasnijo ustrezne informacije ali dokumentacijo. Predložitev manjkajočega dokumenta ali dopolnitev, popravek ali pojasnilo informacije ali dokumentacije se lahko nanaša izključno na takšne elemente ponudbe, katerih obstoj pred iztekom roka, določenega za predložitev ponudbe, je mogoče objektivno preveriti.

Če ponudnik ne bo predložil manjkajočega dokumenta ali ne bo dopolnil, popravil ali pojasnil ustrezne informacije ali dokumentacije, bo naročnik ponudnika izključil. Naročnik bo očitne ali nebistvene napake, ki jih bo našel pri pregledu in ocenjevanju ponudb spregledal.

Ponudnik ne sme dopolnjevati ali popravljati svoje cene brez DDV na enoto, vrednosti postavke brez DDV, skupne vrednosti ponudbe brez DDV, razen kadar se skupna vrednost spremeni v skladu s sedmim odstavkom 89. člena ZJN-3, in tistega dela ponudbe, ki se veže na tehnične specifikacije predmeta javnega naročila.

V primeru, da bo naročnik pri pregledu in ocenjevanju ponudb odkril očitne računske napake, bo ravnal v skladu s sedmim odstavkom 89. člena ZJN-3. V primeru izvedbe pogajanj bo naročnik morebitne računske napake ugotavljal v zadnje predloženi ponudbi.

1.9 Variantne ponudbe

Naročnik ne bo upošteval variantnih ponudb. Ponudnik lahko predloži samo eno ponudbo. Ponudnik, ki predloži več kot eno ponudbo bo izločen iz postopka.

1.10 Stroški ponudbe

Ponudnik nosi vse stroške, povezane s pripravo in predložitvijo ponudbe, vključno s stroški prospektnega materiala, katalogov, če jih bo naročnik zahteval. Naročnik v nobenem primeru ne more biti odgovoren za morebitno škodo, ki bi nastala zaradi teh stroškov, brez ozira na potek postopkov v zvezi z javnim naročilom in na končno izbiro ponudnika.

1.11 Plačilni pogoji

Rok plačila je 30 dni od dneva prejema računa.

1.12 Ocenjena vrednost in Ponudbena cena

Ocenjena vrednost javnega naročila znaša **82.253,48 EUR brez DDV**.

Ocenjena vrednost vključuje naslednje postavke:

- strošek zakupa oglasnega prostora,
- 5 % oglaševalski davek v skladu z zakonodajo Republike Avstrije,
- agencijsko provizijo (izraženo kot odstotek na vrednost zakupa oglasnega prostora skupaj z oglaševalskim davkom),
- izvedbo vseh storitev, ki so predmet tega naročila.

Agencijska provizija v okviru tega naročila predstavlja plačilo ponudniku za izvedbo vseh storitev, ki so predmet naročila, in se obračuna kot odstotek (%) od skupne vrednosti medijskega zakupa oglasnega prostora, povečane za 5 % oglaševalskega davka (v skladu z zakonodajo Republike Avstrije). Agencijska provizija ne vključuje vrednosti samega zakupa oglasnega prostora in oglaševalskega davka, ki pa sta osnova za njen izračun.

Skupna ponudbena vrednost ponudnika (brez DDV), ki vključuje vse zgoraj navedene elemente, ne sme presegati ocenjene vrednosti **82.253,48 EUR brez DDV**.

1.13 Merila

Naročnik bo najugodnejšo ponudbo izbral na osnovi naslednjih meril:

Zap. Št.	Merilo	Udeležba (%)
1.	**Agencijska provizija na vrednost medijskega zakupa oglasnega prostora na digitalnih zaslonih v Avstriji izražena v odstotkih (največ 5%)**	**100%**

Merilo za izbor izvajalca je višina agencijske provizije, izražene v odstotkih (%), ki se obračuna na neto vrednost medijskega zakupa oglasnega prostora na digitalnih zaslonih v Avstriji, povečano za 5 % davka na oglaševanje.

Ponudnik mora v ustreznem obrazcu navesti ponujeno agencijsko provizijo za izvedbo vseh storitev v okviru predmetnega naročila, izraženo v odstotkih (%). Ponujena provizija mora odražati tržno ceno, omogočati kvalitetno izvedbo aktivnosti ter upoštevati načeli gospodarnosti in učinkovitosti porabe javnih sredstev.

Maksimalna dovoljena agencijska provizija znaša 5 %. V primeru, da ponudnik ponudi višjo provizijo, bo njegova ponudba izločena kot nedopustna. Ponujene provizije po oddaji ponudbe ni dovoljeno zvišati v nobeni fazi izvedbe naročila.

Naročilo bo oddano ponudniku, ki bo ponudil najnižjo agencijsko provizijo.

V primeru, da bo več ponudnikov ponudilo enako najnižjo agencijsko provizijo, bo naročnik ponudnika izbral z žrebom. Žrebanje bo izvedeno transparentno, v prisotnosti ponudnikov, katerih ponudbe bodo vključene v žreb. Naročnik bo v povabilu k žrebu navedel datum, uro, kraj izvedbe in pravila postopka žrebanja.

1.14 Ustavitev postopka, zavrnitev vseh ponudb, odstop od izvedbe javnega naročila

Naročnik lahko do roka za oddajo ponudb kadar koli ustavi postopek oddaje javnega naročila. Naročnik lahko na vseh stopnjah postopka po izteku roka za odpiranje ponudb zavrne vse ponudbe. Po pravnomočnosti odločitve o oddaji javnega naročila lahko naročnik do sklenitve pogodbe o izvedbi javnega naročila odstopi od izvedbe javnega naročila.

Naročnik objavi odločitev o ustavitvi postopka oddaje javnega naročila ali zavrnitvi vseh ponudb ali odstopu od izvedbe javnega naročila na portalu javnih naročil.

Naročnik ne odgovarja za škodo, ki bi utegnila nastati ponudnikom zaradi ustavitve postopka, zavrnitve vseh ponudb ali izbranemu ponudniku zaradi nesklenitve pogodbe.

Naročnik lahko do pravnomočnosti odločitve o oddaji javnega naročila z namenom odprave nezakonitosti po predhodni ugotovitvi utemeljenosti svojo odločitev na lastno pobudo spremeni in sprejme novo odločitev, s katero nadomesti prejšnjo.

1.15 Obvestilo o odločitvi o oddaji naročila

Naročnik bo podpisano odločitev o oddaji naročila objavil na portalu javnih naročil. Odločitev se šteje za vročeno z dnem objave na portalu javnih naročil.

1.16 Podatki o lastniški strukturi

Izbrani ponudnik mora v roku osmih dni od prejema naročnikovega poziva posredovati podatke o:

- udeležbi fizičnih (ime in priimek, naslov prebivališča ter delež lastništva) in pravnih oseb v lastništvu ponudnika,
- gospodarskih subjektih, za katere se glede na določbe zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so z njim povezane družbe.

1.17 Pogodba

Izbrani ponudnik bo prejel v podpis pogodbo katere vsebina bo enaka vzorcu pogodbe. Dopolnjena bo le s podatki iz ponudbe. Naročnik izbranemu ponudniku ne bo dovolil spreminjanja pogodbenih določil. Če ponudnik ne bo v osmih dneh vrnil podpisane pogodbe, se šteje, da je odstopil od ponudbe. Naročnik bo odstop od ponudbe štel kot negativno referenco v naslednjih treh letih, ne glede na razloge za odstop od ponudbe. Naročnik bo posebej obračunal škodo, ki jo je imel zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti s strani izbranega ponudnika oz. odstopa od pogodbe.

1.18 Prenehanje pogodbene obveznosti

Med veljavnostjo pogodbe o izvedbi javnega naročila lahko naročnik odstopi od pogodbe v skladu z določili 96. člena ZJN-3.

1.19 Zaupnost podatkov

Naročnik ne bo razkril informacij, ki mu jih ponudnik predloži in označi kot poslovno skrivnost, kot to določa zakon, ki ureja gospodarske družbe, če ta ali drug zakon ne določa drugače. Naročnik bo zagotovil varovanje podatkov, ki se glede na določbe zakona, ki ureja varstvo osebnih podatkov in varstvo tajnih podatkov, štejejo za osebne ali tajne podatke.

Ne glede na prejšnji odstavek so javni podatki specifikacije ponujenega blaga, storitve ali gradnje in količina iz te specifikacije, cena na enoto, vrednost posamezne postavke in skupna vrednost iz ponudbe ter vsi tisti podatki, ki so vplivali na razvrstitev ponudbe v okviru drugih meril.

Vsi dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila so po pravnomočnosti odločitve o oddaji javnega naročila javni, če ne vsebujejo poslovnih skrivnosti, tajnih in osebnih podatkov. Pred tem datumom se določbe zakona, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, ne uporabljajo.

1.20 Pravno varstvo

Pravno varstvo ponudnikov v postopku javnega naročanja je zagotovljeno v skladu z Zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (ZPVPJN) (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19).

2 UGOTAVLJANJE SPOSOBNOSTI

Vsak gospodarski subjekt, ki bo udeležen pri izvedbi predmetnega javnega naročila, mora za izkazovanje v nadaljevanju opisanih pogojev predložiti obrazec »Izjava« v okviru ponudbene dokumentacije.

Naročnik si pridržuje pravico, da lahko v skladu s tretjim odstavkom 47. člena ZJN-3 pred oddajo javnega naročila preveri obstoj in vsebino navedb v ponudbi, če dvomi o resničnosti ponudnikovih izjav.

2.1 Razlogi za izključitev

P1 Naročnik bo iz sodelovanja v postopku javnega naročanja izključil gospodarski subjekt, če bo pri preverjanju v skladu s 77., 79. in 80. členom ZJN-3 ugotovil ali je drugače seznanjen, da je bila ponudniku ali osebi, ki je članica upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa tega gospodarskega subjekta ali ki ima pooblastila za njegovo zastopanje ali odločanje ali nadzor v njem, izrečena pravnomočna sodba za kazniva dejanja, kot jih določa prvi odstavek 75. člena ZJN-3 ali za primerljiva kazniva dejanja, ki so jih izrekla tuja sodišča.

V kolikor je gospodarski subjekt v položaju iz zgornjega odstavka, lahko v skladu z devetim odstavkom 75. člena ZJN-3 najkasneje do roka za oddajo ponudb naročniku predloži dokaze, da je sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju razlogov za izključitev.

Pogoj mora izpolnjevati vsak gospodarski subjekt, ki bo udeležen pri izvedbi javnega naročila.

Dokazilo: Izpolnjen obrazec »Izjava« za vse gospodarske subjekte v ponudbi.

Naročnik bo, v kolikor se bo pojavil dvom o resničnosti ponudnikovih izjav, pred oddajo javnega naročila, za izbranega ponudnika, podatke preveril v uradnih evidencah z uporabo enotnega informacijskega sistema. V tem primeru bo naročnik kot zadosten dokaz, da ne obstajajo razlogi za izključitev iz prvega odstavka 75. člena ZJN-3 upošteval podatke iz kazenske evidence, ki bodo pridobljeni najpozneje v 90 dneh od roka za oddajo ponudb.

Gospodarski subjekt lahko potrdila iz kazenske evidence priloži že v okviru ponudbe. V tem primeru bo naročnik kot zadosten dokaz, da gospodarski subjekt ni v položaju iz prvega odstavka 75. člena ZJN-3 upošteval dokazila, ki ne bodo starejša od 4 mesecev, šteto od roka za oddajo ponudb. Navodila za pridobitev potrdil o nekaznovanosti.

P2 Naročnik bo iz sodelovanja v postopku javnega naročanja izključil gospodarski subjekt, če bo pri preverjanju v skladu s 77., 79. in 80. členom ZJN-3 ugotovil, da gospodarski subjekt ne izpolnjuje obveznih dajatev in drugih denarnih nedavčnih obveznosti v skladu z zakonom, ki ureja finančno upravo, ki jih pobira davčni organ v skladu s predpisi države, v kateri ima sedež, ali predpisi države naročnika. Šteje se, da gospodarski subjekt ne izpolnjuje obveznosti iz prejšnjega stavka tudi, če nima predloženih vseh obračunov davčnih odtegljajev za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih petih let do roka za oddajo ponudbe.

Gospodarski subjekt ne bo izločen, če do roka za oddajo ponudb poravna neplačane zapadle obveznosti, ki znašajo 50 eurov ali več in predloži vse obračune davčnih odtegljajev za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih pet let do roka za oddajo ponudbe.

Pogoj mora izpolnjevati vsak gospodarski subjekt, ki bo udeležen pri izvedbi javnega naročila.

Dokazilo: Izpolnjen obrazec »Izjava« za vse gospodarske subjekte v ponudbi.

P3 Naročnik bo iz postopka javnega naročanja izključil gospodarski subjekt, če je ta na dan, ko poteče rok za oddajo ponudb, izločen iz postopkov oddaje javnih naročil zaradi uvrstitve v evidenco gospodarskih subjektov z izrečenimi stranskimi sankcijami izločitve iz postopkov javnega naročanja iz a) točke četrtega odstavka 75. člena ZJN-3.

Pogoj mora izpolnjevati vsak gospodarski subjekt, ki bo udeležen pri izvedbi javnega naročila.

Dokazilo: Izpolnjen obrazec »Izjava« za vse gospodarske subjekte v ponudbi.

P4 Naročnik bo iz postopka javnega naročanja izključil gospodarski subjekt, če je v zadnjih treh letih pred potekom roka za oddajo ponudb pristojni organ Republike Slovenije ali druge države članice ali tretje države ugotovil najmanj dve kršitvi v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno, za kateri mu je bila s pravnomočno odločitvijo ali več pravnomočnimi odločitvami izrečena globa za prekršek.

V kolikor je gospodarski subjekt v položaju iz zgornjega odstavka, lahko v skladu z devetim odstavkom 75. člena ZJN-3 najkasneje do roka za oddajo ponudb naročniku predloži dokaze, da je sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju razlogov za izključitev.

Pogoj mora izpolnjevati vsak gospodarski subjekt, ki bo udeležen pri izvedbi javnega naročila.

Dokazilo: Izpolnjen obrazec »Izjava« za vse gospodarske subjekte v ponudbi.

P5 Naročnik bo iz postopka javnega naročanja izključil gospodarski subjekt:

- če se je nad gospodarskim subjektom začel postopek zaradi insolventnosti ali prisilnega prenehanja po zakonu, ki ureja postopek zaradi insolventnosti in prisilnega prenehanja ali
- če se je nad gospodarskim subjektom začel postopek likvidacije po zakonu, ki ureja gospodarske družbe, če njegova sredstva ali poslovanje upravlja upravitelj ali sodišče, ali
- če so njegove poslovne dejavnosti začasno ustavljene, ali
- če se je v skladu s predpisi druge države nad njim začel postopek ali je nastal položaj z enakimi pravnimi posledicami.

V kolikor je gospodarski subjekt v položaju iz zgornjega odstavka, lahko v skladu z devetim odstavkom 75. člena ZJN-3 najkasneje do roka za oddajo ponudb naročniku predloži dokaze, da je sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju razlogov za izključitev.

Pogoj mora izpolnjevati vsak gospodarski subjekt, ki bo udeležen pri izvedbi javnega naročila.

Dokazilo: Izpolnjen obrazec »Izjava« za vse gospodarske subjekte v ponudbi.

2.2 Pogoji za sodelovanje

Ustreznost

P6 Gospodarski subjekt mora biti vpisan v enega od poklicnih ali poslovnih registrov, ki se vodijo v državi članici, v kateri ima gospodarski subjekt sedež. Seznam poklicnih ali poslovnih registrov v državah članicah Evropske unije določa Priloga XI Direktive 2014/24/EU.

Pogoj mora izpolnjevati vsak gospodarski subjekt v obsegu posla, ki ga bo izvajal.

Dokazilo: Izpolnjen obrazec »Izjava« za vse gospodarske subjekte v ponudbi.

3 NAVODILA ZA IZDELAVO PONUDBE

Ponudba mora biti podana na obrazcih iz prilog te dokumentacije ali na po vsebini in obliki enakih obrazcih, izdelanih s strani ponudnika.

Ponudba mora vsebovati vse spodaj navedene ustrezno izpolnjene obrazce in druge zahtevane dokumente:

1. **Ponudba**
2. **Predračun**
3. **Izjava**
4. **Podatki o podizvajalcu, Zahteva podizvajalca za neposredno plačilo**

Ponudnik mora pri pripravi ponudbe in izpolnjevanju obrazcev upoštevati tudi navodila, ki so navedena na posameznem obrazcu.

3.1 Oddaja ponudbene dokumentacije

Ponudnik ponudbeno dokumentacijo odda na način, da po registraciji oziroma prijavi v sistem e-JN na naslovu: https://ejn.gov.si/ pri predmetnem javnem naročilu izbere opcijo »Sodeluj na javnem naročilu«, s čimer se odpre stran za pripravo ponudbe. Po vnosu podatkov in dokumentov, podatke in dokumentacijo shrani v sistemu in jo odda tako, da se s klikom na gumb »Oddaj ponudbo« odpre okno, v katerem gospodarski subjekt, ki oddaja ponudbo, s potrditvijo seznanitve s splošnimi pogoji le-te sprejme in s klikom na gumb »Oddaj« ponudbo odda.

Obrazec Izjava za vse gospodarske subjekte:

Ponudnik v razdelek »Dokumenti«, del »Izjava – ponudnik« naloži izpolnjen obrazec Izjava, za ostale sodelujoče (sodelujoči ponudniki v primeru skupne ponudbe, gospodarski subjekti, na katerih kapacitete se sklicuje ponudnik in podizvajalci) pa naloži obrazec Izjava v razdelek »Sodelujoči«, del »Izjava – ostali sodelujoči«. S predložitvijo obrazca Izjava ponudnik tudi potrdi, da izpolnjuje vse druge zahteve naročila.

Obrazec Predračun:

Ponudnik v razdelek »Skupna ponudbena vrednost« v zato namenjen prostor vpiše skupni ponudbeni znesek brez davka v EUR in znesek davka v EUR. Znesek skupaj z davkom v EUR se izračuna samodejno.

Ponudnik v razdelek »Skupna ponudbena vrednost« v zato namenjen prostor vpiše skupni ponudbeni znesek (t.j. strošek medijskega zakupa IN agencijske provizije IN 5% obvezni davek na oglaševanje (t.im. WERBE ABGABE)) brez davka na dodano vrednost in znesek davka na dodano vrednost v EUR posebej. Znesek skupaj z davkom v EUR se izračuna samodejno.

V del »Predračun« naloži izpolnjen obrazec Predračun v word, excel ali pdf formatu. »Skupna ponudbena vrednost«, ki bo vpisana v istoimenski razdelek, in dokument, ki bo naložen kot predračun v del »Predračun«, bosta razvidna in dostopna na javnem odpiranju ponudb.

V primeru razhajanj med podatki navedenimi v razdelku »Skupna ponudbena vrednost« in podatki v obrazcu Predračunu, kot veljavni štejejo podatki v dokumentu Predračun.

Drugi dokumenti:

Ponudnik v razdelek »Dokumenti«, del »Ostale priloge« naloži vse preostale zahtevane dokumente v pdf formatu, lahko pa tudi v poljubnem drugem formatu.

4 OPIS NAROČILA - TEHNIČNE SPECIFIKACIJE

4.1 Predmet naročila

Predmet naročila je Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025. Oglaševanje je možno pri ponudniku, ki je edini upravljalec digitalnih zaslonov z redakcijsko vsebino na dunajski podzemni železnici, kakor tudi na tramvajih in avtobusih po celotni Avstriji, in sicer podjetje *INFOSCREEN Austria, Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH*.

STO z delovanjem na ključnih trgih in izborom različnih marketinških aktivnosti želi krepiti zaupanje do Slovenije kot turistične destinacije, percepcijo še dvigniti in informirati javnost o pripravljenosti in prilagoditvi destinacije trenutnim razmeram. Oglaševanje na digitalnih zaslonih doseže velik del populacije, ki vsakodnevno uporabljajo javni transport (podzemno železnico, mestni avtobus in tramvaj), zato predstavlja primerni kanal za trženjsko platformo.

Z oglaševanjem na digitalnih zaslonih želimo okrepiti prepoznavnost ključnih produktov slovenskega turizma, hkrati pa doseči dva cilja:

• Dvig prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot turistične destinacije pod znamko I feel Slovenia (t.i. awareness)

• Navdihovanje in motiviranje ciljnih segmentov za obisk Slovenije (t.i. consideration), predvsem za segment gosta z višjo dodano vrednostjo (t.i. High Value Traveller).

V oglasih, tako klasičnih kakor tudi vsebinskih (redakcijskih), bomo izpostavljali ključne produkte slovenskega turizma. Na ta način želimo pozicionirati Slovenijo kot kvalitetno in visoko cenjeno destinacijo za preživljanje aktivnih počitnic v naravi in oddiha v zdraviliščih, poseben poudarek pa bomo namenili tudi umetnosti in kulturi, ki je vodilna promocijska tema STO v letih 2024 -2026. Poleg tega želimo Slovenijo izpostaviti kot gastronomsko zanimivo zeleno/trajnostno destinacijo, hitro dostopno, varno in raznoliko destinacijo.

Ciljne skupine: segmenti in demografija ciljnih skupin
S promocijskimi aktivnostmi STO nagovarja predvsem segment popotnikov »High Value Traveller«, ki svojega dopusta ne rezervirajo na podlagi kriterija najnižje cene, temveč so za to, da dopust preživijo v skladu s svojimi pričakovanji, pripravljeni plačati več, kot so povprečni izdatki, ki jih sicer turisti porabijo na dopustovanju v evropskih državah.

Ciljna skupina »High Value Traveller« segmenta predstavlja popotnike:

- ki gredo vsaj enkrat letno na dopust, potovanje ali kratek oddih v tujino (za vsaj tri dni oziroma najmanj dve nočitvi).
- ki ne iščejo vedno najugodnejše ponudbe pri izbiri dopusta/potovanja v Evropi, ampak se ne ozirajo na ceno oziroma pretehtajo vrednost za denar.
- katerih načrtovani izdatki za potovanje presegajo povprečne izdatke, ki jih sicer turisti te države v povprečju porabijo na dopustovanju/potovanju v evropskih državah.
- ki jih med drugim zanimajo outdoor doživetja in počitnice v gorah, mestna in kulturna doživetja, spa in wellness in gastronomska doživetja.
- Na dopust ali potovanje gredo predvsem izven glavne sezone (pomlad, jesen, zima).

Glede na motiv prihoda nagovarjamo sledeče življenjsko stilske ciljne skupine oziroma segmente glede na ključne turistične produkte slovenskega turizma:

- **Aktivnosti v naravi – Outdoor -> *Active* gostje:** dopust preživljajo v stiku z naravo. Pari, posamezniki in aktivni nostalgiki iščejo izjemno naravo, umik od vsakdana in sprostitev v naravi – t.i. sodobni luksuz. Tu je Slovenija zanje izjemna, skoraj edinstvena z vidika naravnih danosti. Ciljamo zahtevne goste, ki iščejo edinstvena doživetja, drugačna od množičnega turizma. Zanimajo jih dodatne storitve (da gost ni prepuščen sam sebi) v obliki produktov z dodano (in višjo) vrednostjo, glamping namestitve (ne nujno za ves čas bivanja), izvirno avanturistično doživetje (lažje in težje športne aktivnosti – na primer pohodništvo, kolesarjenje,

vodni športi, smučanje). Družine z otroki iščejo doživetja za družine, oddih preživljajo v gorah, ob jezerih ali ob morju, zanimajo jih naravne znamenitosti, športne aktivnosti za vso družino in zabava za otroke.

- **Kultura in zgodovinska mesta, Gastronomija -> *Lifestyle* gostje**: iščejo pristnost na način *"live like a local"*, užitek (kulinarika, potrošnja, doživetje), pomembna jim je raznovrstna izkušnja. Gre za bolj ekstrovertirane, družabne persone, zanje je značilen širok spekter zanimanj: od manjših mest in prestolnic, drugih turističnih krajev ter naravnih znamenitosti. Zanimajo se tudi za točke in dogodke, ki nudijo družabna doživetja. Pri tej skupini person so priložnosti v avtentičnih namestitvah in turah „po poteh domačinov“, v manj znanih turističnih znamenitostih ter pristnih lokalnih (kulinaričnih, umetniških, kulturnih) zanimivostih. V tej skupini prevladujejo pari in posamezniki.

- **Zdravje in dobro počitje -> *Wellbeing* gostje:** iščejo pobeg od napornega vsakdana, želijo nekaj narediti za svoje zdravje in dobro počutje, obenem pa želijo doživeti nekaj novega, pomemben element pri preživljanju dopusta pa so tudi kulinarični užitki. Pri tej skupini person so priložnosti v digital-detox programih, lokalnih specialitetah, bazenih s termalno vodo, selfness programih, v glavnih turističnih znamenitostih in programih za vitalnost telesa. Družine z otroki poleg naštetega iščejo tudi *aquafun*.

Oglas:
Ponudnik mora pripraviti, v dogovoru z naročnikom, vsaj 3 različne 10 sekundne klasične oglase, t.im. »Content« oglase (15 sek. z redakcijsko vsebino) in closer (10 sek.), last spot (5. sek.) in ostale spote skladno z medijskim načrtom s poudarkom na ključnih produktih slovenskega turizma (Aktivna doživetja v naravi, Zdravje in dobro počutje in kulturna doživetja), ki jih ponudnik ustrezno razporedi glede na svoje ugotovitve v dogovorjenem časovnem obdobju oglaševanja v spodnji tabeli navedenih terminih, ki jih naročnik ocenjuje za najprimernejše.

Način izvedbe:
Za kvalitetno izvedbo oglaševalske akcije je ključnega pomena kvaliteta digitalnih zaslonov in predvsem njihova razporeditev po Avstriji in čim boljši doseg med našimi opredeljenimi ciljnimi skupinami, ki vključujejo posameznike zainteresirane za potovanja in znotraj nje predvsem tiste z višjimi dohodki ter izobražene sloje prebivalstva, ki poleg tega izkazujejo še velik interes za dopust.

Izbrani ponudnik je dolžan zagotoviti naslednje:

a) **pripravo medijskega načrta in zakup oglasnega prostora najmanj v obsegu, kot je naveden v spodnji tabeli; morebitna odstopanja mora ponudnik predhodno uskladiti z naročnikom:**

Lokacija	št. zaslonov	Vrsta oglasa	dolžina oglasa	Rotacija* (v min,)	Obdobje	Termin
Podzemna železnica - Station Wien Yellow	26	klasičen	10 sek	7	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	26	Last Spot Yellow	5 sek	LS (Last spot)	22.-28.9.	cel dan
Tramvaji na Dunaju - Tram ULF Wien	505	klasičen	10 sek	14	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	505	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Tramvaj na Dunaju - Flexity tram Wien	678	klasičen	10 sek	14	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)

	636	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Avtobusi na Dunaju - Bus Wien	746	klasičen	10 sek	14	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	746	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Vlak, ki pelje na letališče - Train CAT Wien	60	klasičen	10 sek	14	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	60	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Primestni tramvaj Dunaj - Tram Badner Bahn	204	klasičen	10 sek	14	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	180	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Graz - Station Graz	1	klasičen	10 sek	7	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	1	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Tramvaj in avtobus Graz - Tram | Bus Graz	680	klasičen	10 sek	14	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	680	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Letališče Graz - Airport Graz	2	klasičen	10 sek	7	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	2	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Linz - Station Linz	2	klasičen	10 sek	7	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	2	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Tramvaj in avtobus Linz - Tram | Bus Linz	830	klasičen	10 sek	14	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	830	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Salzburg - Station Salzburg	5	klasičen	10 sek	7	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	5	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)

Avtobus Salzburg - Bus Salzburg	92	klasičen	10 sek	14	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	112	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Avtobus Salzburg - Bus Salzburg SVG	20	klasičen	10 sek	14	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	12	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Tramvaj in avtobus Innsbruck - Tram |Bus Innsbruck	378	klasičen	10 sek	7	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	384	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Letališče Innsbruck	3	klasičen	10 sek	7	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	3	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)
Bregenz - Station Bregenz	4	klasičen	10 sek	7	15.-21.9., 29.9.-5.10., 13.-19.10.2025	Popoldan, razen sobote (cel dan)
	4	Content + Closer	15 sek + 10 sek	14	6.-12.10.	Popoldan, razen sobote (cel dan)

*Rotacija pomeni na koliko minut se ponovi oglas.

b) zakup oglasnega prostora na digitalnih zaslonih v skladu z napotki, navedenimi v zgornji tabeli,

c) pripravo oziroma uskladitev oglasov; pri tem mora ponudnik sodelovati z naročnikom in zagotoviti, da so oglasi skladni z dogovorjenimi smernicami in cilji oglaševanja,

d) izvedbo oglaševanja v časovnem obdobju, kot je opredeljeno v zgornji tabeli,

e) dosego najmanj 15.500.000 bruto kontaktov v obdobju oglaševanja; doseženo število bruto kontaktov bo preverjeno na podlagi poročila, ki ga izbrani ponudnik predloži ob zaključku izvedbe storitve.

Po izvedeni kampanji bo moral izbrani ponudnik pripraviti ponakupno poročilo (postbuy) kampanje. Postbuy analiza mora dokazati, da so bile planirane količine dejansko izvedene. Ponakupno poročilo mora vsebovati referenčni vir podatkov raziskave, ki omogoča spremljanje oglaševanja na digitalnih zaslonih v Avstriji. Ponakupno poročilo mora biti pripravljeno v 10 dneh po zaključku kampanje. Obvezna priloga k poročilu je tudi kopija računa, ki ga je izbrani ponudnik prejel od ponudnika oglasnega prostora, pri katerem bo izveden zakup. Izbrani ponudnik ne bo smel zaračunati naročniku višje vrednosti za zakup oglasnega prostora, kot bo dejansko zaračunana njemu s strani ponudnika oglasnega prostora.

Izbrani ponudnik bo za izvedbo vseh storitev po tem javnem naročilu prejel plačilo v obliki agencijske provizije. Znesek za zakup oglasnega prostora bo izbrani ponudnik poravnal neposredno ponudniku oglasnega prostora. Naročnik bo izbranemu ponudniku plačal skupni znesek, ki vključuje:

- strošek zakupa oglasnega prostora,
- 5 % oglaševalski davek (v skladu z zakonodajo Republike Avstrije),

- in agencijsko provizijo.

Osnova za obračun agencijske provizije je znesek zakupa skupaj z oglaševalskim davkom.

Naročnik lahko iz razloga višje sile (npr. neprimerno prikazovanje oglasov v primeru naravnih katastrof, itd.) od ponudnika kadar koli zahteva, da preneha opravljati storitve po tem javnem naročilu. V tem primeru storitve, ki so javnega naročila pogodbe, ne bodo izvedene (delno ali v celoti), ponudnik pa do naročnika ne bo imel zahtevkov za neizvedene storitve.

Priloge:

1. Ponudba
2. Predračun
3. Izjava
4. Izjava o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu ponudnika
5. Podatki o podizvajalcu, Zahteva podizvajalca za neposredno plačilo
6. Vzorec pogodbe

Obrazec št. 1

PONUDBA

Na osnovi javnega naročila št. JNM-0004/2025-S-POG-STO po postopku naročila male vrednosti, za »Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025« dajemo ponudbo, kot sledi (ustrezno obkrožiti):

a.) **Samostojna ponudba**, kot samostojen ponudnik;
b.) **Skupna ponudba,** pri čemer smo **vodilni partner / sodelujoči partner** (ustrezno obkrožiti);
c.) **Ponudba s podizvajalci**, kot samostojen ponudnik s podizvajalci.

1. PODATKI O PONUDNIKU (IN PARTNERJIH v primeru skupne ponudbe)

POLNI NAZIV IN FIRMA PONUDNIKA:	
NASLOV PONUDNIKA:	
KONTAKTNA OSEBA:	
ELEKTRONSKI NASLOV KONTAKTNE OSEBE:	
TELEFON:	
IDENTIFIKACIJSKA ŠTEVILKA ZA DDV:	
MATIČNA ŠTEVILKA:	
ŠT. TRR-ja IN BANKA:	
ODGOVORNA OSEBA ZA PODPIS POGODBE (z navedbo funkcije):	
ZAKONITI ZASTOPNIKI:	
PONUDNIK JE MSP – kot je opredeljeno v Priporočilu Komisije 2003/361/ES	DA NE

2. IZJAVA

Spodaj podpisani, *<zastopnik / pooblaščenec>* ponudnika oz. partnerja v skupni ponudbi, v zvezi z javnim naročilom z oznako JNM-0004/2025-S-POG-STO za »Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025« s polno odgovornostjo izjavljam, da:

- smo ob izdelavi ponudbe pregledali in preučili celotno dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila,
- smo seznanjeni s pogoji, zahtevami, merili, tehničnimi specifikacijami in ostalo vsebino dokumentacije ter se z njimi v celoti strinjamo in jih sprejemamo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo v celoti seznanjeni z obsegom in zahtevnostjo javnega naročila,
- ne bomo imeli do naročnika kakršnegakoli odškodninskega zahtevka, če ne bomo izbrani za izvedbo javnega naročila oz. da v primeru ustavitve postopka, zavrnitve vseh ponudb ali

odstopa od izvedbe javnega naročila ne bomo zahtevali povrnitve nobenih stroškov, ki smo jih imeli s pripravo ponudbene dokumentacije,
- smo podali resnične oz. verodostojne izjave.

Če bomo izbrani za izvedbo javnega naročila:
- bomo javno naročilo izvajali strokovno in kvalitetno po pravilih stroke, v skladu z veljavnimi predpisi (zakoni, pravilniki, standardi, tehničnimi soglasji), tehničnimi navodili, priporočili in normativi,
- bomo javno naročilo izvajali s strokovno usposobljenimi sodelavci oziroma kadrom in pri tem upoštevali vse zahteve varstva pri delu in delovne zakonodaje, veljavne v Republiki Sloveniji.

Ponudba mora biti veljavna do 16. 9. 2025. V izjemnih okoliščinah lahko naročnik zahteva, da ponudniki podaljšajo čas veljavnosti ponudb za določeno časovno obdobje.

Datum in kraj:	Podpis odgovorne osebe:
_____	_____

Navodila za izpolnitev:
- Ponudnik na obrazcu označi, ali daje samostojno ponudbo, skupno ponudbo, ponudbo s podizvajalci;
- Obrazec izpolni samostojni ponudnik, vsak od partnerjev v skupni ponudbi (tudi vodilni partner) oziroma glavni izvajalec pri oddaji ponudbe s podizvajalci;
- V primeru večjega števila partnerjev se ta obrazec kopira.

PREDRAČUN

Ponudnik: _____

Agencijska provizija na vrednost medijskega zakupa oglasnega prostora izražena v odstotkih (največ 5%) in v €	_____ *(v %)*

Ponudnik v zeleno polje navede ponujeno agencijsko provizijo za izvedbo javnega naročila izraženo v odstotkih. Odstotek ponujene agencijske provizije za izvedbo javnega naročila (v %), ki ga bo ponudnik vnesel v polje PONUDBA se mora vnesti na 2 decimalni mesti natančno (v %).

Agencijska provizija lahko znaša največ 5% od vrednosti zakupa oglasnega prostora povečanega za 5% obvezni oglaševalski davek..

Agencijska provizija je plačilo izbranemu ponudniku za izvedbo vseh naročenih aktivnosti, kot so opisane poglavju Predmet naročila. Delne ponudbe niso dovoljene, in jih bo naročnik kot nepopolne izločil iz nadaljnje obravnave.

Seznanjeni smo, da naročnik izbranemu ponudniku ne bo dovoljeval dodatnega zaračunavanja storitev.

Soglašamo, da bo naročnik popravil očitne računske napake, ki jih odkrije pri pregledu in ocenjevanju ponudbe. Pri tem se količina in cena na enoto ne smeta spreminjati.

Veljavnost ponudbe je najmanj do **31. 12. 2025.**

Kraj in datum: Podpis odgovorne osebe:

_____ _____

Obrazec št. 3

Ponudnik: _____

IZJAVA

Za javno naročilo št. JNM-0004/2025-S-POG-STO, za predmet naročila »Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025pod kazensko in materialno odgovornostjo izjavljamo, da:

Št.	Pogoji za ugotavljanje sposobnosti
1.	Nam kot pravni osebi, našim članom upravnega, vodstvenega in nadzornega organa ter osebi, ki ima pooblastila za naše zastopanje ali odločanje ali nadzor ni bila izrečena pravnomočna sodba za kazniva dejanja, ki so navedena v prvem odstavku 75. člena ZJN-3 ali za primerljiva kazniva dejanja, ki so jih izrekla tuja sodišča.
2.	Nimamo na dan, ko poteče rok za oddajo ponudbe neplačanih zapadlih obveznosti v zvezi z izpolnjevanjem obveznih dajatev in drugih denarnih nedavčnih obveznosti v skladu z zakonom, ki ureja finančno upravo, ki jih pobira davčni organ v skladu s predpisi države, v kateri imamo sedež, ali predpisi države naročnika, ki znašajo 50 eurov ali več. Imamo na dan, ko poteče rok za oddajo ponudbe predložene vse obračune davčnih odtegljajev za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih petih let do roka za oddajo ponudbe.
3.	Nismo na dan, ko poteče rok za oddajo ponudb, izločeni iz postopkov oddaje javnih naročil zaradi uvrstitve v evidenco gospodarskih subjektov z izrečenimi stranskimi sankcijami izločitve iz postopkov javnega naročanja.
4.	V zadnjih treh letih pred potekom roka za oddajo ponudb ali prijav nam je bila iz strani pristojnega organa Republike Slovenije ali druge države članice ali tretje države ugotovljena največ ena kršitev v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno, za katero nam je bila s pravnomočno odločitvijo ali več pravnomočnimi odločitvami izrečena globa za prekršek.
5.	Nismo v postopku zaradi insolventnosti ali prisilnega prenehanja ali v postopku likvidacije, naše poslovne dejavnosti začasno niso ustavljene, v skladu s predpisi druge države nismo v kateremkoli podobnem postopku ali položaju z enakimi pravnimi posledicami.
6.	Smo sposobni za opravljanje poklicne dejavnosti oziroma smo vpisani v enega od poklicnih ali poslovnih registrov oziroma imamo dovoljenje ali smo člani organizacije, da lahko opravljamo storitev, ki je predmet javnega naročila.
7.	Imamo potrebne ekonomske in finančne zmogljivosti za izvedbo javnega naročila.
8.	Imamo potrebne človeške in tehnične vire ter izkušnje za izvajanje javnega naročila v skladu z ustreznim standardom kakovosti.

S podpisom te izjave izjavljamo, da izpolnjujemo vse pogoje iz drugega poglavja Ugotavljanje sposobnosti za katere je navedeno, da se izpolnjevanje izkazuje s podpisom te izjave!

Kraj in datum: _____

Podpis odgovorne osebe: _____

Navodila za izpolnitev:
- Obrazec izpolni samostojni ponudnik, vsak od partnerjev v skupni ponudbi (tudi vodilni partner) oziroma glavni izvajalec pri oddaji ponudbe s podizvajalci in vsi podizvajalci;
- V primeru večjega števila partnerjev oziroma podizvajalcev se obrazec kopira.

Obrazec št. 4

Zaradi zagotovitve transparentnosti posla in preprečitve korupcijskih tveganj pri sklepanju poslov v skladu s šestim odstavkom 14. člena ZintPK (Uradni list RS, št. 45/10, 26/11, 43/11, 158/20, 3/22 – ZDeb in 16/23 – ZZPri; v nadaljevanju ZIntPK), kot zakoniti zastopnik ponudnika (samostojni ponudnik/vsak partner v skupni ponudbi) v postopku oddaje naročila št. JNM-0004/2025-S-POG-STO, katerega predmet je »Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025« podajam naslednjo

IZJAVO O UDELEŽBI FIZIČNIH IN PRAVNIH OSEB V LASTNIŠTVU PONUDNIKA

PODATKI O PONUDNIKU:
Opomba: vpisati podatke o pravni osebi zasebnega ali javnega prava, fizični osebi – samostojnem podjetniku posamezniku, društvu, združenju, …

Naziv in naslov ponudnika	
Matična številka	
Davčna številka	

UDELEŽBA FIZIČNIH IN PRAVNIH OSEB V LASTNIŠTVU PONUDNIKA
Opomba: vpisati je potrebno naslednje podatke o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu ponudnika:

- za fizične osebe: ime in priimek, naslov prebivališča in delež lastništva;
- za pravne osebe: naziv in naslov pravne osebe in delež lastništva.

Podatke je potrebno vpisati za vse udeležene v lastništvu, ne glede na delež lastništva. V kolikor je oseb v lastništvu ponudnika več, dodajte vrstice v tabeli, če obrazec izpolnjujete v elektronski obliki oziroma jih priložite izjavi v obliki seznama z vsemi potrebnimi podatki.

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik izjavljam, da so pri lastništvu zgoraj navedenega ponudnika udeležene naslednje fizične osebe:

	Ime in priimek	Naslov prebivališča	Delež v %
1.			
2.			
3.			

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik izjavljam, da so pri lastništvu zgoraj navedenega ponudnika udeležene naslednje pravne osebe:

	Naziv pravne osebe	Sedež pravne osebe	Delež v %
1.			
2.			
3.			

POVEZANE DRUŽBE
Opomba: v primeru, da so s ponudnikom povezane družbe, za katere se glede na določbe zakona, ki ureja gospodarske družbe šteje, da so povezane družbe s ponudnikom, ponudnik izpolni spodnjo tabelo z naslednjimi podatki:

- naziv in naslov povezane družbe,
- vrsta povezave in/ali delež lastništva.

Podatke je potrebno vpisati za vse s ponudnikom povezane družbe.

	Naziv povezane družbe	Naslov povezane družbe	Vrsta povezave/ Delež v %
1.			
2.			
3.			

IZJAVA, DA NI POVEZANIH DRUŽB
Opomba: v primeru, da povezanih družb s ponudnikom ni, ponudnik poda naslednjo izjavo:

Izjavljam, da v celotni lastniški strukturi ponudnika *(naziv in naslov ponudnika)* _____
_____
ni udeleženih drugih fizičnih ali pravnih oseb ter gospodarskih subjektov, za katere se glede na določbe zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so povezane družbe.

S podpisom te izjave jamčim za točnost in resničnost podatkov ter za podano izjavo prevzemam polno odgovornost. Seznanjen sem z določbo ZintPK, ki določa, da je pogodba v primeru lažne izjave ali neresničnih podatkov o dejstvih v izjavi nična. Zavezujem se, da bom naročnika obvestil o vsaki spremembi posredovanih podatkov.

Datum in kraj: Podpis zakonitega zastopnika:

_____ _____

Obrazec št. 5

PODATKI O PODIZVAJALCU

POLNI NAZIV IN FIRMA PODIZVAJALCA:	
NASLOV PODIZVAJALCA:	
KONTAKTNA OSEBA:	
ELEKTRONSKI NASLOV KONTAKTNE OSEBE:	
TELEFON:	
IDENTIFIKACIJSKA ŠTEVILKA ZA DDV:	
MATIČNA ŠTEVILKA:	
ŠT. TRR-ja in BANKA:	
ODGOVORNA OSEBA ZA PODPIS POGODBE (z navedbo funkcije):	
ZAKONITI ZASTOPNIKI PODIZVAJALCA:	
VRSTA DEL, KI JIH BO IZVEDEL PODIZVAJALEC:	
DELEŽ DEL PODIZVAJALCA V %:	
VREDNOST DEL PODIZVAJALCA: (v EUR brez DDV)	
KRAJ IZVEDBE DEL:	

Kraj in datum: _____

Podpis podizvajalca: _____

Navodila za izpolnitev:
- Obrazec je potrebno izpolniti v primeru, da ponudnik nastopa s podizvajalci;
- V primeru sodelovanja večjega števila podizvajalcev se obrazec kopira.

Podizvajalec:

_____

_____

(naziv in naslov podizvajalca)

ZAHTEVA PODIZVAJALCA ZA NEPOSREDNO PLAČILO IN SOGLASJE

V skladu s petim odstavkom 94. člena ZJN-3 zahtevamo, da naročnik Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana na podlagi potrjenega računa oziroma situacije s strani ponudnika/glavnega izvajalca:

_____

neposredno plačuje nam, kot podizvajalcu za javno naročilo »Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025objavljenim na portalu javnih naročil pod število objave _____, z dne _____.

Soglašamo, da naročnik Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana na podlagi pogodbe ter v skladu s petim odstavkom 94. člena ZJN-3 namesto ponudnika/glavnega izvajalca poravna našo/e terjatev/ve do ponudnika/glavnega izvajalca za opravljena dela pri izvajanju predmetnega javnega naročila.

Kraj in datum: Podpis podizvajalca:

_____ _____

IZJAVA PODIZVAJALCA, DA NEPOSREDNEGA PLAČILA NE ZAHTEVA

Izjavljamo, da za izvajanje javnega naročila Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025, objavljenega na portalu javnih naročil pod število objave _____, z dne _____, ki je bilo oddano ponudniku/glavnemu izvajalcu:

_____

od naročnika Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana ne zahtevamo neposrednega plačila naših terjatev, ki jih bomo imeli do ponudnika/glavnega izvajalca za opravljena dela pri izvajanju predmetnega javnega naročila.

Kraj in datum: Podpis podizvajalca:

_____ _____

Navodila za izpolnitev:
- Vsak podizvajalec izpolni zanj sprejemljivo zahtevo oziroma izjavo, drugo pa prečrta;
- V primeru sodelovanja večjega števila podizvajalcev se obrazec kopira.

Obrazec št. 6

VZOREC POGODBE

Slovenska turistična organizacija
Dimičeva 13, 1000 Ljubljana
ki ga zastopa: mag. Maja Pak,
direktorica
Ident. št. za DDV.: SI93477902
Matična št.: 6889859000
TRR št.: SI56 0110 0600 0049 687 pri UJP

(v nadaljevanju:

naročnik) in

_____

ki ga zastopa:
Identifikacijska št. za
DDV:
Matična št.
TRR št.:

(v nadaljevanju: izvajalec)

sklepata naslednjo

POGODBO o izvedbi
Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025
št. JNM-0004/2025-S-POG-STO

Uvodne določbe

1. člen

Pogodbeni stranki uvodoma ugotavljata, da:

- podlaga za sklenitev pogodbe je Program dela STO s finančnim načrtom za leti 2024 in 2025, ki ga je sprejel Svet agencije na svoji 13. redni seji dne 16. 11. 2023, h katerim je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport podalo soglasje dne 11.12.2023 ter Spremembe in dopolnitve Programa dela STO s finančnim načrtom za leti 2024 in 2025, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 16. dopisni seji dne 29.1.2025, h katerim je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport podalo soglasje dne 4.3.2025.
- da je naročnik izvajalca izbral po naročilu male vrednosti za »Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025«, št. JNM-0004/2025-S-POG-STO, ki je bilo objavljeno na portalu za javna naročila e-naročanje dne ……..., pod številko objave……,

- je bil izvajalec na podlagi ponudbe z dne ……..., izbran kot najugodnejši ponudnik ALI je bil izvajalec na podlagi skupne ponudbe z dne ……..., izbran kot najugodnejši ponudnik *(uporabiti v primeru skupne ponudbe)*;
- sta razpisna dokumentacija v zvezi z javnim naročilom za »Oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025 št. JNM-0004/2025-S-POG-STO, z dne …….. (v nadaljevanju: razpisna dokumentacija) in ponudba izvajalca z dne ….. sestavna dela te pogodbe;

Predmet pogodbe

2. člen

Predmet pogodbe je izvedba oglaševanje na digitalnih zaslonih na dunajski podzemni železnici, na avtobusih in tramvajih v Avstriji v letu 2025, in sicer:

a) priprava medijskega načrta in zakup oglasnega prostora;
b) zakup oglasnega prostora na digitalnih zaslonih;
c) priprava oziroma uskladitev oglasov;
d) izvedba oglaševanja v določenem časovnem obdobju
e) doseg najmanj 15.500.000 bruto kontaktov v obdobju oglaševanja.

V prejšnjem odstavku navedene aktivnosti morajo biti izvedene na način, kot je opredeljen v poglavju 4. OPIS NAROČILA razpisne dokumentacije in tudi vseh drugih poglavjih razpisne dokumentacije, ter v skadu s svojo ponudbo, ki sta sestavna dela te pogodbe.

Obveznosti in dolžnosti izvajalca

3. člen

Izvajalec se obvezuje, da bo:

- svoje naloge opravil strokovno in s skrbnostjo dobrega strokovnjaka,
- izvajal storitve po tej pogodbi po pravilih stroke, v skladu z navodili naročnika in v pogodbenih rokih,
- takoj pisno opozoril naročnika na okoliščine, ki bi lahko otežile ali onemogočile kvalitetno in pravilno izvedbo storitev,
- v teku izvajanja pogodbe zagotavljal razpoložljivost ponujenih kadrovskih, tehnoloških in organizacijskih resursov – do spremembe prijavljenih kadrov ali podizvajalcev lahko pride le po predhodnem pisnem soglasju naročnika,
- omogočal ustrezen nadzor naročniku,
- z naročnikom sodeloval ter na njegovo zahtevo nemudoma posredoval vso dokumentacijo (finančno, pravno, vsebinsko-projektno…) in pojasnila.

Obveznosti obeh pogodbenih strank

4. člen

Vsaka pogodbena stranka je dolžna:

- aktivnosti opraviti vestno in kakovostno v skladu s pravili stroke ter dobrega gospodarja;
- sprotno medsebojno obveščati o vseh pomembnih zadevah;
- medsebojno obveščati o morebitno povzročeni škodi in drugih napakah v zvezi z opravljanjem posla;
- pravočasno in natančno posredovati vse podatke, potrebne za kakovostno in pravočasno izvajanje te pogodbe;

- opravljati druge obveznosti, ki lahko vplivajo na potek in izvedbo aktivnosti po tej pogodbi.

Pogodbena vrednost, plačilo obveznosti in poročanje

5. člen

Pogodbena vrednost javnega naročila je največ …….. € brez DDV vendar z……. € z DDV 22%.

Pogodbena vrednost (brez DDV) vključuje:

- vse stroške, povezane z dejanskim zakupom oglasnega prostora in izvedbo oglaševanja
- 5% oglaševalski davek.
- agencijsko provizijo.

V okviru točke 2 prejšnjega odstavka bo naročnik izbranemu izvajalcu plačal največ …… % agencijske provizije. Osnova za obračun agencijske provizije je znesek zakupa skupaj z oglaševalskim davkom

Naročnik bo izvajalcu plačal na TRR št ……. pri banki ……

Denarna sredstva, potrebna za plačilo storitev po tej pogodbi, se črpajo iz finančne postavke STO, SN 1 SM 121401, SN 1 SM 121404, SN 1 SM 121405.

6. člen

Rok plačila je 30 dni od dneva prejema računa po poročilu, katerega predhodno odobri naročnik. Izbrani izvajalec mora izstaviti poročilo o izvedbi aktivnosti po koncu izvedbe javnega naročila. Poročilo mora vsebovati podroben opis izvedenega oglaševanja in podrobno poročilo o po nakupni akciji (t.i. post buy report). Obvezna priloga k poročilu je tudi kopija računa, ki ga je izvajalec prejel od ponudnika oglasnega prostora, pri katerem je bil izveden zakup. Izvajalec ne sme zaračunati naročniku višje vrednosti za zakup oglasnega prostora, kot je bila dejansko zaračunana njemu s strani ponudnika oglasnega prostora.

Potrjeno poročilo s strani naročnika je pogoj za izstavitev računa. Izvajalec bo naročniku posredoval račun za opravljene storitve najpozneje v roku 8 dni po potrditvi poročila s strani naročnika.

Poročila so lahko posredovana v pregled po elektronski pošti, za hitrejšo korespondenco, končna različica končnega poročila pa mora biti po potrditvi, izstavljena na naslov naročnika v papirni obliki ali scanu, s podpisom odgovornega vodje projekta in zakonitega zastopnika izvajalca ter opremljena z žigom.

7. člen

Vse navedbe glede obsega posamezne storitve, ki so navedene v poglavju 4. OPIS NAROČILA razpisne dokumentacije in na podlagi katerih je izvajalec oblikoval ponudbeno ceno, so ocena naročnika. Naročnik bo pri izvajalcu sukcesivno naročal tiste storitve in v obsegu, kot jih bo v določenem obdobju potreboval. Storitve se bodo obračunale na podlagi dejanskega obsega izvedenih storitev, pri čemer cena vseh izvedenih storitev ne sme preseči pogodbene vrednosti. Naročnik ni zavezan naročiti vseh opredeljenih storitev oz. zakupiti oglasnega prostora v celotni pogodbeni vrednosti.

Poslovna skrivnost

8. člen

Pogodbeni stranki sta sporazumni, da so vsi podatki, ki jih izvajalec v času izvajanja aktivnosti, ki so predmet te pogodbe poslovna skrivnost naročnika in jih izvajalec ne sme razkriti tretjim osebami brez soglasja naročnika.

Avtorske pravice

9. člen

V kolikor izvajalec pri opravljanju storitev po tej pogodbi ustvari delo, ki po predpisih o avtorski pravici predstavlja avtorsko delo, izvajalec vse materialne avtorske pravice na ustvarjenih avtorskih delih prenaša na naročnika.

Izvajalec na naročnika prenaša naslednje avtorske pravice na delih, opredeljenih v tem členu:

- pravico reproduciranja v neomejeni količini, in sicer v vseh možnih poznanih oblikah reproduciranja, ki obsega tudi pravico shranitve v elektronski obliki;
- pravico distribuiranja v najširšem smislu, ki obsega pravico, da se dajo v promet odplačno ali neodplačno primerki dela v vseh oblikah, v neomejeni količini, in sicer v vseh možnih oblikah distribuiranja;
- pravico javnega prikazovanja, ki omogoča naročniku, da z vsemi poznanimi tehničnimi sredstvi priobči javnosti avtorsko delo po tej pogodbi; število javnih prikazovanj je neomejeno;
- pravico dajanja na voljo javnosti v celotnem in najširšem možnem obsegu;
- pravico predelave v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot jo omogoča veljavni Zakon o avtorski in sorodnih pravicah, predvsem pa tako, da se lahko avtorsko delo spreminja, dopolnjuje ali vključuje v druga avtorska dela; število predelav je neomejeno. Izvajalec na naročnika prenaša tudi vse posamične materialne avtorske pravice na tako predelanih avtorskih delih, in sicer v enakem obsegu kot to velja za ostala avtorska dela na podlagi te pogodbe.

Prenos vseh posamičnih avtorskih pravic po tej pogodbi je izključen, tako da izvajalec ne more prenašati nikakršnih avtorskih pravic na druge osebe.

Prenos avtorskih pravic na podlagi te pogodbe velja za območje celotnega sveta.

Avtorske pravice po tej pogodbi se prenašajo za ves čas, v katerem se po pravu Republike Slovenije varujejo avtorska dela.

Naročnik ima pravico, da avtorske pravice, ki jih pridobi na podlagi te pogodbe, prenaša naprej na tretje osebe, brez da bi za to potreboval izrecno soglasje izvajalca in ne da bi za tak prenos avtorskih pravic moral izplačevati kakršenkoli dodaten avtorski honorar oz. plačila.

Nadomestilo za prenos avtorskih pravic na podlagi te pogodbe je vključeno v plačila, do katerih je izvajalec upravičen na podlagi te pogodbe, izvajalec pa iz naslova prenosa avtorskih pravic od naročnika ne more zahtevati dodatnih plačil.

Izvajalec izrecno jamči, da si bo zagotovil imetništvo avtorskih pravic na delih iz prvega odstavka tega člena vsaj v takšnem obsegu, da jih bo lahko skladno z določbami te pogodbe prenesel na naročnika.

Izvajalec se zavezuje, da bo v primeru, če bo naročnik to zahteval, z naročnikom sklenil poseben dogovor, s katero bo na naročnika prenesel avtorske pravice na avtorskih delih, opredeljenih v tem členu, v obsegu in na način, opredeljen v tem členu.

10. člen

V kolikor izvajalec pri opravljanju storitev po tej pogodbi za naročnika uporabi avtorsko delo drugih avtorjev, je dolžan pridobiti vse materialne avtorske pravice na teh delih, ki se skladno z določili 9. člena te pogodbe prenesejo na naročnika.

Podizvajalci

11. člen

(Ta člen se uporabi samo v primeru, da izvajalec nastopa s podizvajalcem, v nasprotnem se prečrta.)

Seznam podizvajalcev:

	Podizvajalec 1	Podizvajalec 2	Podizvajalec 3
Naziv podizvajalca			
Naslov			
Davčna številka			
Matična številka			
Številka TRR			
Zakoniti zastopnik			
Vrednost del javnega naročila, ki ga namerava izvesti v % ali v EUR			
Vrsta del, ki jih bo izvedel podizvajalec			
Zahteva za neposredno plačilo (DA/NE)			

Glavni izvajalec mora med izvajanjem javnega naročila naročnika obvestiti o morebitnih spremembah informacij iz prejšnjega odstavka in poslati informacije o novih podizvajalcih, ki jih namerava naknadno vključiti v izvajanje, in sicer najkasneje v petih dneh po spremembi. V primeru vključitve novih podizvajalcev mora glavni izvajalec skupaj z obvestilom posredovati tudi:

- nazive podizvajalcev ter vsak del javnega naročila, ki ga namerava oddati v podizvajanje,
- kontaktne podatke in zakonite zastopnike predlaganih podizvajalcev,
- izpolnjene ESPD teh podizvajalcev v skladu z 79. členom ZJN-3 ter
- priložiti zahtevo podizvajalca za neposredno plačilo, če podizvajalec to zahteva.

Naročnik bo zavrnil vsakega podizvajalca, če zanj obstajajo razlogi za izključitev iz razpisne dokumentacije. Naročnik lahko zavrne predlog za zamenjavo podizvajalca oziroma vključitev

novega podizvajalca tudi, če bi to lahko vplivalo na nemoteno izvajanje ali dokončanje del in če novi podizvajalec ne izpolnjuje pogojev, ki jih je postavil naročnik v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila. Naročnik mora o morebitni zavrnitvi novega podizvajalca obvestiti glavnega izvajalca najpozneje v desetih dneh od prejema predloga.

S podpisom te pogodbe izvajalec pooblasti naročnika, da na podlagi potrjenih računov s strani izvajalca in izdanih s strani podizvajalca za predmet te pogodbe naročnik izvede plačilo obveznosti za dobavljeno opremo podizvajalcu, ki zahteva neposredno plačilo. Podizvajalec, ki zahteva neposredno plačilo to potrdi s podpisom obrazca soglasja za neposredna plačila, ki je priloga te pogodbe. Izvajalec mora izdanim računom naročniku priložiti račune svojih podizvajalcev, ki jih je pred tem potrdil izvajalec.

Če neposredno plačilo podizvajalcu ni obvezno, mora naročnik od glavnega izvajalca zahtevati, da mu najpozneje v 60 dneh od plačila končnega računa oziroma situacije pošlje svojo pisno izjavo in pisno izjavo podizvajalca, da je podizvajalec prejel plačilo za izvedene gradnje ali storitve oziroma dobavljeno blago, neposredno povezano s predmetom javnega naročila.

Konzorcij

12. člen

(Ta člen pogodbe se uporabi samo v primeru, če kot izvajalec nastopa konzorcij, v nasprotnem se prečrta.)

Sestavni del te pogodbe je tudi Pravni akt o skupni izvedbi naročila, sklenjen med člani konzorcija dne
……, ki opredeljuje naloge in odgovornost posameznih izvajalcev za izvedbo naročila, in sicer najmanj:

- imenovanje nosilca posla pri izvedbi javnega naročila;
- pooblastilo nosilcu posla in odgovorni osebi za sklenitev in podpis pogodbe;
- obseg storitev, ki jih bo opravil posamezni ponudnik in njihove odgovornosti;
- izjavo, da so vsi ponudniki v skupni ponudbi seznanjeni z navodili ponudnikom in razpisnimi pogoji ter merili za dodelitev javnega naročila in da z njimi v celoti soglašajo;
- izjavo, da so vsi ponudniki seznanjeni s plačilnimi pogoji iz razpisne dokumentacije in
- navedbo, da odgovarjajo naročniku neomejeno solidarno.

	Partner 1	Partner 2	Partner 3
Naziv partnerja			
Naslov			
Davčna številka			
Matična številka			
Številka TRR			
Zakoniti zastopnik			

Del javnega naročila, ki ga namerava izvesti			

Končne določbe

13. člen

Če katera od strank ne izpolnjuje obveznosti iz te pogodbe, lahko druga brez posledic zanjo odstopi od pogodbe pred iztekom njene veljavnosti brez odpovednega roka.

V kolikor naročnik odpove pogodbo iz krivdnih razlogov na strani izvajalca, sme od izvajalca zahtevati, da storitve po tej pogodbi opravlja pod pogoji iz te pogodbe, dokler naročnik ne izbere novega izvajalca storitev. V kolikor naročnik odpove pogodbo iz krivdnih razlogov na strani izvajalca, sme od izvajalca zahtevati plačilo pogodbene kazni v višini 5 % pogodbene vrednosti. Naročnik ima pravico zahtevati pogodbeno kazen tudi, če mu zaradi kršitve obveznosti s strani izvajalca ni nastala nobena škoda. Če je škoda, ki je nastala naročniku večja od pogodbene kazni, ima naročnik pravico zahtevati razliko do polne odškodnine.

14. člen

V kolikor naročnik ne pridobi sredstev za poravnavanje obveznosti iz te pogodbe oz. ne pridobi zadostne količine sredstev, si naročnik pridržuje pravico odpovedati to pogodbo oz. zmanjšati obseg storitev, izvajalec pa se izrecno odpoveduje kakršnimkoli odškodninskim zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v prejšnjem stavku omenjenih okoliščin bo naročnik izvajalca o tem obvestil nemudoma in na primeren način.

15. člen

Ta pogodba je nična, če kdo v imenu ali na račun druge pogodbene stranke, poslovodnemu osebju in/ali kateremukoli zaposlenemu pri naročniku ali posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja obljubi, ponudi ali da kakšno nedovoljeno korist za:

- pridobitev posla ali
- za sklenitev posla pod ugodnejšimi pogoji ali
- za opustitev dolžnega nadzora nad izvajanjem pogodbenih obveznosti ali za drugo ravnanje ali opustitev, s katerim je naročniku povzročena škoda ali je omogočena pridobitev nedovoljene koristi poslovodnemu osebju in/ali kateremukoli zaposlenemu pri naročniku ali posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja, drugi pogodbeni stranki ali njenemu predstavniku, zastopniku, posredniku.

16. člen

Ta pogodba je sklenjena pod razveznim pogojem, ki se uresniči v primeru izpolnitve ene od naslednjih okoliščin:
- če je naročnik seznanjen, da je sodišče s pravnomočno odločitvijo ugotovilo kršitev obveznosti iz drugega odstavka 3. člena ZJN-3 s strani izvajalca pogodbe o izvedbi javnega naročila ali njegovega podizvajalca ali
- če je naročnik seznanjen, da je pristojni državni organ pri izvajalcu pogodbe ali njegovem podizvajalcu v času izvajanja pogodbe ugotovil najmanj dve kršitvi v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali
- v zvezi z zaposlovanjem na črno in za kateri mu je bila s pravnomočno odločitvijo ali več pravnomočnimi odločitvami izrečena globa za prekršek.

V primeru seznanitve naročnika s kršitvijo mora ta o tem obvestiti izvajalca v desetih dneh. Izvajalec lahko v roku, ki ga določi naročnik, ki pa ne sme biti daljši kot 15 dni, predloži dokaze, da je sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju kršitev. Če obstaja kršitev pri podizvajalcu, lahko izvajalec v istem roku predloži dokaze, da je podizvajalec sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju kršitev. Če izvajalec ni predložil dokazov za podizvajalca ali če jih je, pa naročnik oceni, da ti ukrepi ne zadoščajo, lahko izvajalec zamenja podizvajalca v roku, ki ga določi naročnik in ne sme biti daljši od 15 dni v skladu s 94. členom ZJN-3, ali sam prevzame del, ki ga je oddal v podizvajanje temu podizvajalcu, če ta zamenjava ali prevzem ne pomeni bistvene spremembe pogodbe. Če izvajalec ni predložil dokazov zase ali za podizvajalca ali če jih je, pa naročnik oceni, da ti ukrepi ne zadoščajo, ali če izvajalec ne prevzame del sam ali prevzame del sam ali predlaga novega podizvajalca ali če naročnik v skladu s 94. členom ZJN-3 pravočasno predlaganega novega podizvajalca zavrne, se razvezni pogoj uresniči pod pogojem, da je od seznanitve naročnika s kršitvijo in do izteka veljavnosti pogodbe še najmanj šest mesecev. Ne glede na prejšnji stavek se pogodba za izvedbo javnega naročila gradnje ne razveže, če bi razveza pogodbe naročniku povzročila nesorazmerne stroške ali bistvene težave pri nemoteni izvedbi gradnje ali nesorazmerno časovno zamudo in pod pogojem, da naročnik izvajalca najkasneje v 20 dneh od seznanitve s kršitvijo obvesti, da se pogodba ne razveže.

V primeru izpolnitve razveznega pogoja se šteje, da je pogodba razvezana z dnem sklenitve nove pogodbe o izvedbi javnega naročila, naročnik pa mora nov postopek oddaje javnega naročila začeti nemudoma, vendar najkasneje v 60 dneh od seznanitve s kršitvijo. Če naročnik v tem roku ne začne novega postopka javnega naročila, se šteje, da je pogodba razvezana šestdeseti dan od seznanitve s kršitvijo.

17. člen

Naročnik za skrbnika te pogodbe imenuje (ime in priimek); ……..@..... (e-pošta); …… (telefon)

Izvajalec za skrbnika te pogodbe imenuje ……..(ime in priimek); ……..@..... (e-pošta); …… (telefon)

Vsa obvestila povezana z izpolnjevanjem pogodbenih obveznosti morajo biti posredovana pisno po pošti, faksu ali elektronski pošti.

18. člen

Pogodbeni stranki bosta vsa morebitna nesoglasja v povezavi s to pogodbo poskušala reševati sporazumno, na miren način, brez intervencije sodišča. V kolikor na tak način nesoglasji ni mogoče rešiti, bo o sporu odločilo stvarno pristojno sodišče v Ljubljani po pravu Republike Slovenije.

19. člen

Pogodba je sklenjena z dnem podpisa zadnje od obeh pogodbenih strank in velja do 31.12.2025.

Pogodba je sestavljena v treh (3) enakovrednih izvodih, od katerih prejme naročnik dva (2), izvajalec pa en (1) izvod.

Kraj in datum:

Naročnik:

Slovenska turistična organizacija
mag. Maja Pak Olaj, direktorica

Kraj in datum:

Izvajalec: